

# التركيز الاستراتيجي والتقدم الفعال في عام ٢٠٢١م

يوليو

## الاستثمار في "منش بوكس"

تماشياً مع إستراتيجية النمو الخاصة بشركة صافولا للأغذية - إحدى شركات مجموعة صافولا، استثمرت صافولا في "منش بوكس" لاستهداف أسواق عالية النمو تركز على الشباب. وتعد شركة "منش بوكس"، التي تأسست في عام ٢٠١٤م، شركة منتجاً للوجبات الصحية الخفيفة، وتتمتع بحضور قوي في دولة الإمارات العربية المتحدة، وبنمو متسارع في المملكة العربية السعودية في إطار خطط النمو التي وضعتها المجموعة لهذه العلامة التجارية.



يوليو

## الاستثمار في شركة "كبير (Caper)"

استثمرت مجموعة صافولا ١٨,٨ مليون ريال سعودي في شركة كبير للاصطناعي (Caper AI)، وهي شركة رائدة في مجال عربات التسوق الذكية، وتقنيات الدفع الذكية، وتسعى لإنشاء حلول تجارية موحدة لتجارة التجزئة سواء كانت عبر الإنترنت أو في المتاجر، وفي يوليو الماضي وبعد استثمارنا فيها، استحوذت شركة التجارة الإلكترونية العالمية انستاكارت (Instacart) عليها.

يونيو

## فوربس "تصنف صافولا من بين "أقوى ١٠٠ شركة في المنطقة"

احتلت مجموعة صافولا المرتبة ٣٦ في الشرق الأوسط ضمن القائمة السنوية التي تصدرها مجلة فوربس الشرق الأوسط لأقوى ١٠٠ شركة في المنطقة، وقد اعتمد التصنيف الذي أجرته الشركة والمجلة المالية الرائدة على القيمة السوقية، والمبيعات، والأصول، والأرباح.

يونيو

## علامتنا التجارية تحمل شعار "صنع في السعودية"

رحب برنامج "صنع في السعودية" بالعديد من العلامات التجارية الرائدة لمجموعة صافولا؛ بما فيها بنده، وعافية، والعربي، والأسرة، إذ يعد البرنامج مبادرة وطنية أطلقتها هيئة تنمية الصادرات السعودية ضمن برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية، الذي يهدف إلى دعم الشركات السعودية من خلال تشجيع المستهلكين المحليين على شراء المزيد من المنتجات المصنوعة محلياً، وزيادة الصادرات المحلية إلى الأسواق ذات الأولوية.

مارس

## إنشاء (٣) لجان إدارية للاستدامة والبيئة والمسؤولية الاجتماعية والعلاقات الحكومية

قامت مجموعة صافولا بتشكيل ثلاث لجان إدارية (من فريق إدارتها التنفيذية) لتعزيز تبادل المعرفة في المجالات الحيوية وإحداث أثر مستدام على مستوى المجموعة وتأثيرها البيئي، حيث تهتم لجنة المسؤولية الاجتماعية بتطوير استراتيجية لأنشطة المجموعة ومبادراتها ذات الأثر الاجتماعي، في حين تركز لجنة الاستدامة والبيئة جهودها لوضع السياسة البيئية للمجموعة وتطبيقها، بينما تهتم لجنة العلاقات الحكومية بكل ما يتعلق بإقامة علاقات فعالة مع الوزارات المعنية والهيئات الحكومية المعنية الأخرى والحفاظ عليها.



مايو

## الانضمام إلى المبادرة العالمية "The Valuable 500"

انضمت مجموعة صافولا في عام ٢٠٢١م إلى المبادرة العالمية "The Valuable 500"، التي تهدف إلى تعزيز دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في المجتمع من خلال قطاع الأعمال كمحرك رئيسي للتغيير الاجتماعي.



يوليو

## الحصول على شهادة "أفضل بيئة للعمل"

للعام الثالث على التوالي، مُنِّتت مجموعة صافولا كواحدة من أفضل بيئات العمل، وهو ما يعد تنويجاً لالتزامنا بإنشاء بيئة عمل إيجابية ومتنوعة وجذابة لجميع منسوبينا، وقد اعتمد ونُشر هذا التصنيف من قبل "منظمة أفضل بيئة عمل - الشرق الأوسط".

سبتمبر

## إطلاق برنامج "اكتشف مسارك"

أطلقت مؤسسة عالم صافولا بالشراكة مع مؤسسة محمد بن سلمان الخيرية (مسك) برنامج "اكتشف مسارك"، الذي يمكّن طلاب المرحلة الثانوية من استكشاف ميولهم المهنية، واختيار المسارات الوظيفية المستقبلية الأكثر مناسبة لهم.

سبتمبر

## الاستثمار في شركة "كابيتير (Capiter)"

استثمرت مجموعة صافولا ١٨,٨ مليون ريال سعودي في شركة كابيتير (Capiter)، وهي منصة أعمال إلكترونية مقرها مصر تعمل كحلقة وصل بين موزعي ومصنعي السلع الاستهلاكية سريعة التداول وتجار الجملة وتجار التجزئة، من خلال منصة تعتمد على تطبيق للهواتف الذكية، مما يمكّن التجار من طلب منتجاتهم من خلال المنصة، فضلاً عن الحصول على تسهيلات ائتمانية.

أكتوبر

## الاستحواذ على شركة "بايارا"

استحوذت شركة صافولا للأغذية على نسبة ١٠٠٪ من شركة "بايارا" مقابل ٩٧٥ مليون ريال سعودي (٢٦٠ مليون دولار أمريكي)، تماشياً مع استراتيجية النمو الخاصة بشركة صافولا للأغذية، بالتركيز على التوسع في فئات الأغذية ذات النمو المرتفع والقيمة المضافة، والتي تشمل على منتجات موجهة نحو المستهلكين الأصغر سناً. وتعد "بايارا" شركة رائدة في مجال التوابل والمكسرات والتوابل الخفيفة، ويقع مقرها في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تتمتع بنجاح استمر على مدى أكثر من ثلاثة عقود، إلى جانب شبكة توزيع واسعة في جميع أنحاء الشرق الأوسط وأفريقيا.

أكتوبر

## إنشاء "متجر المستقبل" في بنده

نجحت بنده في طرح النموذج الأولي لـ "متجر المستقبل" الخاص بها في متجرين من متاجرها، وطمّنت فيهما أحدث المفاهيم والأساليب الخاصة بعلاقتها التجارية في أقسام الأغذية الطازجة، والمواد الغذائية، وغير الغذائية، وقد جمع هذان المتجران بين تفضيلات المستهلكين المتزايدة للأغذية المجمدة والصحية، وبين أقسام التجميل للمواد غير الغذائية والمقاهي، ليمثل هذا التجديد نقطة حاسمة في تحول بنده، والذي سيتسارع العام المقبل مع استمرار تعميم هذا النموذج على كافة فروعنا.

أكتوبر

## دعم برنامج (فرصة لمساندة الأعمال)

قامت مجموعة صافولا بالشراكة مع صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف) بدعم برنامج (فرصة لمساندة الأعمال)، وهي مبادرة تهدف إلى تمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة من الوصول إلى فرص فتح إمكانات التعامل مع الكيانات الكبرى، مما يسرع من مساهمتها في الاقتصاد الوطني.

ديسمبر

## التميز في حوكمة الشركات

تم تصنيف مجموعة صافولا للعام الثالث على التوالي ضمن أفضل عشر شركات مدرجة في المملكة العربية السعودية في مؤشر حوكمة الشركات (CGI)، وذلك من قبل مركز حوكمة الشركات التابع لكلية إدارة الأعمال بجامعة الفيصل، الذي منحها جائزة التميز في مؤشر حوكمة الشركات ضمن فعاليات المؤتمر العالمي الثالث للحوكمة.



# استجابة صافولا المستمرة لجائحة كورونا (كوفيد-١٩)

استجابةً لجائحة كورونا (كوفيد-١٩)، ظل تركيز صافولا الأساسي موجهاً لصحة وسلامة موظفيها وعائلاتهم والمجتمع من خلال العودة التدريجية إلى الأنشطة العادية خلال عام ٢٠٢١م.

واصلت لجنة الأزمات في صافولا ضمان التنفيذ الكامل للإرشادات الصادرة عن سلطات المملكة، ومنها إرشادات وزارة الصحة، لمنع انتشار فيروس كورونا. وتضمنت هذه التدابير الارتداء الإلزامي لأقنعة الوجه (الكمامات)، والتباعد الاجتماعي الآمن، وفرض قيود على دخول الزوار إلى مقر صافولا.

وبالتعاون مع الوزارة، واستجابة للتوصيات الصادرة عنها بتفويض جميع الأفراد ضد فيروس كورونا، قدمنا للموظفين وعائلاتهم الجرعات الأولى من اللقاح في مكاتب برج مجموعة صافولا.

وبالاستفادة من البروتوكولات القوية للعمل من المنزل التي وضعت في العام السابق، حافظت صافولا على قدرتها على الانتقال إلى العمل عن بُعد بسرعة وكفاءة لتعكس إرشادات جائحة كورونا السائدة.

قدمنا للموظفين  
وعائلاتهم الجرعات  
الأولى من اللقاح  
في مكاتب برج  
مجموعة صافولا

